

Medien- und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) dual

Media
University
of Applied Sciences



Der Studiengang

Medien- und Wirtschaftspsychologie vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Unternehmen verschiedenster Branchen benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, betriebliche Kooperation oder das Human Resources Management zu optimieren – um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsycholog:innen zu nennen.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann **dual-praxisintegrierend** in sieben Semestern erreicht werden. „Dual-praxisintegrierend“ bedeutet, dass Sie gleichzeitig studieren und in einem Kooperationsbetrieb arbeiten.

Wir bieten eine
Top-Betreuung für
den Weg ins
kreative Berufsleben.



In Kürze

ABSCHLUSS

Bachelor of Science (B.Sc.)

DAUER

7 Semester

STUDIENFORM

Präsenzstudium
mit Online-Anteilen

MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule
– institutionelle Akkreditierung
durch den Wissenschaftsrat
– Programmakkreditierung
durch die FIBAA

START

April (Sommersemester)
Oktober (Wintersemester)

STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

SPRACHE

Deutsch

GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich (Die
Kooperationsbetriebe übernehmen
die monatlich anfallenden Studien-
gebühren von € 750,- und zahlen
außerdem einen Unterhaltsbeitrag.)



Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30
studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33
studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96
studienberatung-frankfurt@media-university.de



Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (6 % aller CPs)

2 allgemeinbildende oder vertiefende Grundlagenmodule



WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM

Wissenschaftsgeschichte/-theorie,
Einführung in wissenschaftliches
Arbeiten
→ 5 CP / 3 SWS

SOZIALPSYCHOLOGIE

Zusammenhang zwischen
individuellem Verhalten,
Erleben und sozialen Interaktionen
→ 5 CP / 3 SWS



Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (94 % aller CPs)

Allgemeine Psychologie
7 allgemeine Module



Medienpsychologie
4 Module



Wirtschaftspsychologie
4 Module



Weitere Module und
Studienabschnitte
3 weitere Module



**GRUNDLAGEN DER
PSYCHOLOGIE**
Einführung in grundlegende
psychologische Theorien
→ 5 CP / 3 SWS

**PSYCHOLOGISCHE
METHODOLOGIE**
Quantitative und qualitative Test-
methoden, psycho-physiologische
Messverfahren etc.
→ 5 CP / 4 SWS

STATISTIK I
Deskriptive und explorative
Statistik: Daten-Handling,
Kenngrößen, Visualisierung,
Statistiksoftware
→ 5 CP / 4 SWS

STATISTIK II
Inferentielle Statistik:
induktive Verfahren, Stochastik,
statistische Modelle
→ 5 CP / 4 SWS

**FRAGEBOGEN- UND
TESTKONSTRUKTION**
Methoden der Konstruktion von
empirischen Forschungsinstru-
menten
→ 5 CP / 4 SWS

KOGNITIVE PSYCHOLOGIE
Grundfunktionen der
Wahrnehmung und Aufmerksam-
keit, Lern- und Wissenspsychologie
→ 5 CP / SWS

**PERSÖNLICHKEITS- UND
DIFFERENTIELLE PSYCHOLOGIE**
Theorien der Persönlichkeit und
Verhaltens- und Persönlichkeits-
unterschiede
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIENPSYCHOLOGIE
Geschichte, Medien-Kreation und
Rezeption, Mediennutzung
und -kompetenz
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGIE DES MARKETING
UND DER WERBUNG**
Grundbegriffe und Instrumente
→ 5 CP / 3 SWS

**PSYCHOLOGIE DER
DIGITALISIERUNG**
Digitalisierte psychologische
Inhalte und psychologische
Gestaltung digitaler Medien
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGISCHE MARKT-
UND MEDIENFORSCHUNG**
Sammlung, Analyse und
Interpretation von Markt- und
Mediendaten
→ 5 CP / 3 SWS

**GRUNDLAGEN DER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**
Grundlagen des Erlebens und
Verhaltens der Menschen im
wirtschaftlichen Austausch
→ 5 CP / 4 SWS

PERSONALPSYCHOLOGIE
Konzepte/Messung von
Persönlichkeitseigenschaften
und Kompetenzen
→ 5 CP / 3 SWS

**ARBEITS- UND ORGANISATIONS-
PSYCHOLOGIE**
Analyse der sozialen Interaktion
von Personen in Organisationen
und im Arbeitsprozess
→ 5 CP / 4 SWS

COACHING UND MODERATION
Systematische Entwicklung der
beruflichen oder persönlichen
Fähigkeiten und Kompetenz
→ 5 CP / 4 SWS

BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE in jedem Semester:

Erarbeitung von Lösungen für
individuelle Problemstellungen im
betrieblichen Arbeitsumfeld
→ 80 CP / 7 SWS

**REPETITORIUM
im letzten Semester:**
Wiederholungen zentraler
Themen und Prüfungsvorbereitung
→ 5 CP / 1 SWS

BACHELORARBEIT
2- bis maximal 4-monatige
BA-Arbeit, anschließend:
BA-Kolloquium
→ 10 CP / 1 SWS

