



## Der Studiengang

**Besonderheit:** Arbeitsmarktrelevante Spezialisierung auf wirtschaftspsychologische Theorie und Praxis in nicht-klinischer, analytisch-beratender Perspektive, forschungs- und anwendungsbezogen

**Kompetenzziel:** Befähigung zu professioneller psychologischer Analyse und Gestaltung von personal-, arbeits-, organisations- und anderen wirtschaftsbezogenen Prozessen, in wissenschaftlich-forschender und praktisch-beratender Funktion

**Zielberufe:** Wirtschaftspsychologe:in, Wirtschaftspsychologische:r Berater:in

## In Kürze

### ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.)

### DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: 6 Semester

### STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

### SPRACHE

bilingual(Deutsch, Englisch)(Köln)  
oder Englisch (Berlin,  
Frankfurt/Main)

### STUDIENFORM

Präsenzstudium  
mit Online-Anteilen

### DIE MEDIA UNIVERSITY

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat
- Programmakkreditierung durch die FIBAA

### START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

- Sehr guter Abschluss eines allgemeinen oder speziellen Psychologiestudiums (Universität oder Fachhochschule) **oder**
- Sehr guter Abschluss eines anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums (Universität oder Fachhochschule), Nachweis des Erwerbs von mindestens 20 Credit-Points in psychologischen Fächern und mindestens 10 Credit-Points in statistisch/methodischen Fächern

### GEBÜHREN

- Vollzeit: € 850,- monatlich
- Teilzeit: Preis auf Anfrage
- Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/ Nicht-Schengen-Bürger:innen (ohne gültigen Aufenthaltstitel): € 1000,-



## Ein Boost an Fachkompetenz für Ihre kreative Karriere



## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 3 von 8 Wahlmodulen

Grundlagen	Technologie	Humanfaktoren	Kerndaten
<b>EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG</b> Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung → 6 CP / 4 SWS	<b>MEDIA ASSET MANAGEMENT</b> Organisation von Daten/ Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/ Retrieval, Distribution etc. → 6 CP / 4 SWS	<b>INTERKULTURELLE FÜHRUNGSKOMPETENZEN</b> Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt → → 6 CP / 4 SWS	<b>SWS: Semesterwochenstunde</b> <b>1 SWS: 1 Unterrichtseinheit</b> (à 45 Min.) pro Vorlesungswoche
<b>MEDIENRECHT</b> Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen → 6 CP / 4 SWS	<b>KONVERGIERENDE TECHNOLOGISCHE TRENDS</b> Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien → 6 CP / 4 SWS	<b>MEDIENPSYCHOLOGIE</b> Psychologische Grundlagen der Medienrezeption → 6 CP / 4 SWS	<b>WORKLOAD UND CP</b> 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester 62 SWS insgesamt 30 Credit Points (CP) im Semester 120 CP insgesamt 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP
<b>WIRTSCHAFTSENGLISCH</b> Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation → 6 CP / 4 SWS	<b>MEDENPRODUKTION</b> Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion → 6 CP / 4 SWS		

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich

Grundlagen	Fortgeschrittene Module	Abschlussmodul (4. Semester)
6 allgemeine Module	2-4 Wahlpflichtmodule	1 Pflichtmodul
<b>WIRTSCHAFTSANTHROPOLOGIE</b> Qualitative Forschungsmethoden, Ethnographie, Kulturpsychologie → 6 CP / 4 SWS	<b>MARKETING &amp; MODERNE MARKTFORSCHUNG</b> Verkaufs- und Werbepsychologie, Customer Relationship Management → 6 CP / 5 SWS	<b>MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT</b> Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit → 30 CP / 2 SWS
<b>FORTGESCHRITTENE STATISTIK</b> Matrix-Algebra, Multivariate Statistik, Skalierung → 6 CP / 4 SWS	<b>INNOVATION &amp; ENTREPRENEURSHIP</b> Beratungstechniken, Entrepreneurship, Innovationen, Geschäftssinn → 6 CP / 5 SWS	
<b>AKTUELLE TRENDS IN DER ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE</b> Organisationskultur, Entwicklung, Change Management, Interkulturelle Kooperation → 6 CP / 4 SWS	<b>PERSONALMANAGEMENT UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG</b> Auswahl, Recruiting, Kompetenz-Management, Training & Entwicklung, Outplacement → 6 CP / 5 SWS	
<b>BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT</b> Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei selbstständiger oder angestellter Arbeit → 6 CP / 4 SWS	<b>USER EXPERIENCE &amp; NEUE MEDIEN</b> Usability, Human-Factors Engineering, Interaktionsdesign für Neue Medien → 6 CP / 5 SWS	
<b>ENTSCHEIDUNGS- UND FINANZPSYCHOLOGIE</b> Psychologie der Entscheidungsfindung, Spieltheorie, menschliches Verhalten und Märkte → 6 CP / 4 SWS		
<b>FORSCHUNGSPROJEKTE</b> Angewandte wissenschaftliche Forschungsmethoden → 6 CP / 4 SWS		



Änderungen vorbehalten. Stand: 05/2024